

Neue Homepage

DIAKONIE SÜDFRANKEN Nach der Fusion nun der Relaunch.

WEISSENBURG - Nach seiner Fusion hat die neue Diakonie Südfranken mit Sitz in Weißenburg jetzt auch seinen Internetauftritt überarbeitet. Der neue Auftritt unter www.diakoniesf.de zeigt, wie groß die Organisation geworden ist, die immer noch als Verein geführt wird.

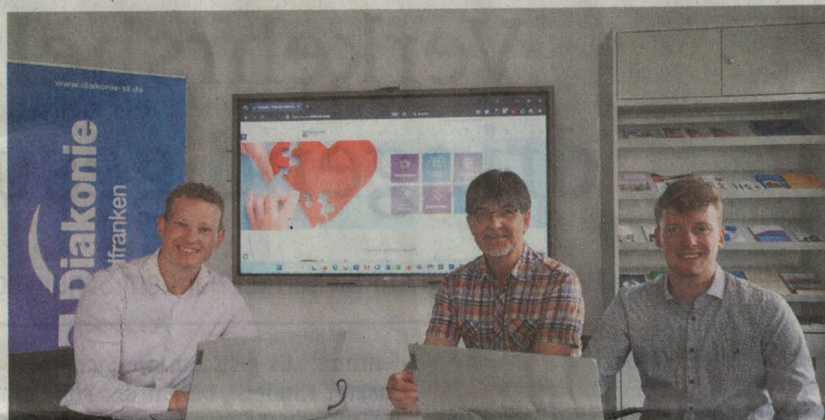
Um die gesamten Dienstleistungen der Diakonie zu bündeln, brauchte es auf der Homepage fast 100 Unterseiten. Umso wichtiger, dass die Seite klar gestaltet ist und alle Hilfs- und Serviceleistungen leicht zu finden sind. Martin Ruffertshöfer, der geschäftsführende Vorstand des Diakonischen Werks Südfranken, zeigte sich äußerst zufrieden mit dem Ergebnis.

„Das Diakonische Werk Südfranken hat sich einen modernen Anstrich verpasst und damit einen bedeutenden Schritt in Richtung digitale Zukunft gemacht“, heißt es in einer Pressemitteilung des Werks. „Im Zentrum des Projekts standen eine verbesserte Übersichtlichkeit und eine optimierte Auffindbarkeit in den gän-

gigen Suchmaschinen für die Bürgerinnen und Bürger, die Hilfe und Beratung in der Region suchen.“

Außerdem bietet der neue Auftritt eine leicht zugängliche und übersichtliche Präsentation der Stellenausschreibungen für alle Bereiche. Ruffertshöfer, der nach 27 Jahren als operativer Leiter das Diakonische Werk verlässt, sieht in der neuen Website ein Vermächtnis seiner Arbeit. „Mit der neuen Website sind wir bestens für die Zukunft aufgestellt und können uns auch in Zeiten von Personalmangel gut sichtbar und innovativ zeigen“, betont er.

Die neue Website wurde in Zusammenarbeit mit der Weißenburger Marketingagentur Burning Bird Media erstellt. „Die enge Zusammenarbeit ermöglicht es uns, eine Website zu schaffen, die nicht nur modern und ansprechend ist, sondern auch die Werte und die Philosophie der Diakonie optimal vermittelt“, so Lucas Vogel, der gemeinsam mit Sebastian Rudat die Geschäfte von Burning Bird führt. **wt**



Neue Homepage für ein neues Konstrukt: Die Diakonie Südfranken hat ihren Online-Auftritt komplett überarbeitet. Diakonie-Geschäftsführer Martin Ruffertshöfer (Mitte) gemeinsam mit Lucas Vogel (links) und Sebastian Rudat (rechts) von Burning Bird. Foto: Burning Bird Media